



IVW geprüft

Entertainment Media
home of mediabiz
Ein Unternehmen von Gruner + Jahr

Berlin/Lüneburg, 25.09.07 / 11:25

musikwoche.de

Toolboxx gründet Label

Geschäftsführer **Hans Seelenmeyer** baut seine bislang vor allem in den Bereichen Marketing und Produktion tätige Agentur **Toolboxx Media Consult** weiter aus und gründete kürzlich unter dem Namen **Toolboxx Records** ein neues Label. Die Partner in den Bereichen Vertrieb und Promotion stehen bereits fest. Die Tonträgerdistribution übernimmt **Alive**, um die digitale Auslieferung kümmert sich **Kontor New Media** und Promotionaufgaben liegen bei **Hardbeat**. Als erstes Produkt des neuen Labels soll am 26. Oktober die Single "Blue" der Rock-Newcomer AB² in den Handel kommen.



Vertriebspartner (v.l.n.r.): Helge Franz (Toolboxx), Timo Löwenstein (Alive), Hans Seelenmeyer (Toolboxx) und Jonas Franken (Alive)

Im Rahmen der Popkomm stellten Seelenmeyer und sein Team außerdem eine von der chinesischen Großdruckerei Leo Paper Group lizenzierte Verpackungsreihe für CDs und DVDs unter dem Namen "Made In China" vor: "Das Interesse an unseren Produkten und der Fertigung in Asien war sehr groß. Zudem wurden die neuen Packaging-Serien gleichzeitig auch in den Leo-Verkaufsbüros in den USA, Asien, UK und Antwerpen vorgestellt, sodass wir für 2008 einiges zu erwarten haben."

Mehr zum Thema
 » Seelenmeyer schließt chinesischen Lizenzdeal (10.05.07)

Quelle: musikwoche.de

MusikWoche.de - die neue Dimension der Information für die Musikbranche. Print. Web. Mobile. Über alle modernen Medien erhalten Musikprofis die Informationen, die sie wünschen. Egal wann, egal wo. **Jetzt** **MEHR INFOS**
testen: 8 Wochen für nur € 14,90.

NEWSLETTER BESTELLEN FEEDBACK DRUCKEN SEITE VERSENDEN [Seitenanfang](#)

<http://www.mediabiz.de/newsvoll.afp?Nnr=241279&Biz=musicbiz&Premium=N&NL=MWD&uid=m38438>

Nokia 6300
für nur **9,99 €!**

- Handy-Flatrate für nur **35 €** mtl. mit O₂ Genion-L-mit-Handy!¹

Weitere Online-Angebote des Verlagshauses G+J: